



GLOBAL CUSTOMER CODE OF CONDUCT

Purpose and Scope

At Zespri, we believe acting ethically and responsibly is not only the right thing to do, but also the right thing to do for our business. Zespri has developed a Global Customer Code of Conduct ("Customer Code") to clarify our global expectations in the areas of business integrity, labour practices, health and safety, and environmental management. Zespri's Customer Code is intended to complement Zespri's Code of Conduct and the company's other policies and standards referenced therein.

Customers, distributors and wholesalers (herein referred to as Customers) who do business with Zespri entities worldwide are expected to comply with this Customer Code in both letter and spirit.

Non-adherence to this Customer Code will be a factor in considering whether Zespri will continue doing business with the customer, in accordance with applicable Zespri policies and procedures.

Business Conduct Principles

Zespri expects its Customers to conduct business legally, responsibly, ethically, with integrity, honestly and transparently. In particular, Customers are expected by Zespri to adhere to the following principles:

1. Maintain awareness and comply with all applicable laws and regulations of the countries of their operation and refrain from illegal conduct.

This includes compliance with laws that regulate global trade such as laws governing country of origin, importation, customs entry, export, licensing and sale of imported merchandise.

2. Deliver products and services meeting applicable quality and food safety standards.

Zespri is committed to producing high quality and safe products across all of our brands. Customers involved in any aspect of handling, packaging or storing our products are expected to:

- Know and comply with the Zespri product quality standards, policies, specifications, and procedures that apply to the products in your location,
- Comply with all applicable laws and

CODE DE CONDUITE GLOBAL DES CLIENTS

Objet et champ d'application

Chez Zespri, nous pensons qu'agir de manière éthique et responsable n'est pas seulement la bonne chose à faire, mais que c'est également ce qu'il y a lieu de faire pour notre activité. Zespri a mis au point un Code de conduite global des clients (« Code des clients ») pour préciser nos attentes globales en matière d'intégrité commerciale, de pratiques de travail, de santé, de sécurité et de gestion de l'environnement. Le Code des clients de Zespri a pour but de compléter le Code de conduite de Zespri et les autres politiques et normes de la société auxquelles il est fait référence dans celui-ci.

Il est attendu des clients, distributeurs et grossistes (dénommés dans les présentes « Clients ») qui font des affaires avec des entités Zespri dans le monde qu'ils se conforment à la lettre et à l'esprit du présent Code des clients.

Le non-respect du présent Code des clients sera un facteur à considérer dans la décision de Zespri de poursuivre ou non les affaires avec le client, conformément aux politiques et procédures de Zespri applicables.

Principes de conduite professionnelle

Zespri escompte de ses Clients qu'ils mènent leurs affaires en toute légalité, de manière responsable, éthique, avec intégrité, honnêtement et en toute transparence. En particulier, Zespri attend des Clients qu'ils adhèrent aux principes suivants :

1. Connaître et respecter toutes les lois et réglementations applicables dans les pays où ils exercent leurs activités et s'abstenir de toute conduite illégale.

Ceci comprend les lois qui régissent le commerce mondial comme les lois relatives au pays d'origine, à l'importation, à la déclaration en douane, à l'exportation, à l'autorisation et à la vente de marchandises importées.

2. Fournir des produits et des services conformes aux normes de qualité et de sécurité alimentaire applicables.

Zespri s'est engagée à produire des produits de haute qualité et sûrs par le biais de toutes ses marques. Il est escompté des clients impliqués dans tout aspect de la manutention, du conditionnement ou du stockage de nos produits :

- Qu'ils connaissent et respectent les normes, politiques, spécifications et procédures de Zespri en matière de qualité des produits qui s'appliquent aux



- regulations regarding food safety, maximum residue limit requirements, consumer health and sustainability in fresh produce.
- Report issues immediately to Zespri that could negatively affect the quality or public perception of a Zespri product or packaging.
- 3. Compete fairly for business, without paying bribes, kickbacks or giving anything of value to secure an improper advantage.**

Zespri is committed to conducting business legally and ethically ensuring compliance with U.S. Foreign Corrupt Practices Act, the UK Bribery Act, and all other local laws prohibiting bribery or corrupt practices.
 - 4. Engage in fair competition.**

Zespri Customers will conduct their business in line with fair competition and in accordance with all applicable anti-trust and competition laws.
 - 5. Observe Zespri's policies regarding gifts and entertainment when dealing with Zespri employees.**

Zespri Customers are prohibited from providing or offering gifts to Zespri employees where the acceptance of a gift or hospitality may lead to real, potential or perceived conflict of interest. Zespri employees are required to declare gifts they receive.
 - 6. Observe Zespri's policies regarding conflicts of interest.**

All relationships or interests which may present an actual or potential conflict of interest must be disclosed in writing and approved by the relevant Zespri relationship manager. This includes any personal relationships between a Customer staff member and Zespri staff member or elected officials in jurisdictions in which Zespri operates (including familial and romantic relationships and close personal friendships).
 - 7. Safeguard confidential information.**

Customers will receive confidential information as part of the business relationships with Zespri. This confidential information must not be shared with anyone else unless pre-authorized by Zespri in
- produits de leur site,
- Qu'ils respectent toutes les lois et réglementations applicables relatives à la sécurité alimentaire, aux exigences en matière de limite maximale des résidus, à la santé des consommateurs et à la durabilité des produits frais.
 - Qu'ils signalent immédiatement à Zespri les problèmes qui pourraient avoir une incidence négative sur la qualité ou la perception par le public d'un produit ou d'un emballage Zespri.
- 3. Livrer une concurrence loyale, sans paiement de pots-de-vin, de commissions illicites ou remise de toute chose de valeur pour obtenir un avantage indu.**

Zespri s'est engagée à mener ses affaires légalement et de manière éthique en veillant au respect de la Loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger, de la Loi sur la subornation du RU et de toutes les autres lois locales interdisant la subornation ou les actes de corruption.
 - 4. Participation à une concurrence loyale.**

Les Clients de Zespri mèneront leurs activités en livrant une concurrence loyale et conformément à toutes les lois antitrust et sur la concurrence applicables.
 - 5. Respect des politiques de Zespri en matière de cadeaux et de représentation dans le cadre des relations avec les membres du personnel de Zespri.**

Il est interdit aux Clients de Zespri de remettre ou d'offrir des cadeaux aux membres du personnel de Zespri lorsque l'acceptation d'un cadeau ou d'une prise en charge peut donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel ou perçu. Les membres du personnel de Zespri doivent déclarer les cadeaux qu'ils reçoivent.
 - 6. Respect des politiques de Zespri en matière de conflits d'intérêts.**

Toutes les relations ou tous les intérêts qui peuvent présenter un conflit d'intérêts réel ou potentiel doivent être divulgués par écrit et approuvés par le chargé de relations Zespri compétent. Ceci comprend les relations personnelles entre un membre du personnel d'un Client et un membre du personnel de Zespri ou des fonctionnaires élus dans des juridictions où Zespri exerce ses activités (y compris les relations familiales et amoureuses ainsi que les amis proches).
 - 7. Protection des informations confidentielles.**

Les Clients recevront des informations confidentielles dans le cadre de leurs relations commerciales avec Zespri. Ces informations confidentielles ne doivent pas



writing. If a Customer believes it might have given unauthorised access to Zespri's confidential information, the Customer is expected to immediately notify its Zespri relationship manager and refrain from further distribution of such information.

8. Use and protect intellectual property in a manner consistent with the property rights of the owner.

The Customer acknowledges that intellectual property used or embodied in or in connection with Zespri kiwifruit and its brands is and will remain the sole property of Zespri. The Customer will not do anything which will in any way jeopardise, derogate from or otherwise infringe Zespri's intellectual property.

9. Provide a workplace free from discrimination, harassment or any other form of abuse.

Zespri Customers shall create a work environment for employees, contractors and business partners with a secure and healthy atmosphere of mutual respect and dignity. Harassment is unacceptable, including unwelcome verbal, visual, physical, or other conduct of any kind that creates an intimidating, offensive or hostile work environment. Discrimination on the grounds of sex, marital status, religious or ethical belief, colour, race, ethnic or national origin, disability, age, political opinion, employment or family status or sexual orientation is unacceptable.

10. Treat employees and other labourers fairly, including with respect to wages, working hours and benefits.

Zespri Customers shall comply with all applicable legal and regulatory requirements and will generally apply sound employee relations practices. Working hours, wages and benefits will be consistent with laws and industry standards, including those pertaining to minimum wages, overtime, other elements of compensation, and legally mandated benefits.

11. Prohibit all forms of forced or compulsory labour and child labour.

Zespri Customers will maintain and promote fundamental human rights. Employment decisions will be based on free choice. There may be no coerced or prison labour, and no use of physical punishment or threats of violence or other forms of physical, sexual,

être partagées avec autrui, sauf autorisation préalable écrite de Zespri. Si un Client pense qu'un accès non autorisé aux informations confidentielles de Zespri a été octroyé, il doit en informer immédiatement son chargé de relations Zespri et s'abstenir de la diffusion de ces informations.

8. Utilisation et protection de la propriété intellectuelle de manière conforme aux droits de propriété du titulaire.

Le Client reconnaît que la propriété intellectuelle utilisée, représentée par ou en relation avec les kiwis Zespri et leurs marques est et restera la propriété exclusive de Zespri. Le Client ne fera rien qui compromette, déroge à la propriété intellectuelle de Zespri ou enfreigne cette dernière de quelque manière que ce soit.

9. Lieu de travail exempt de discrimination, de harcèlement ou de toute autre forme d'abus.

Les Clients de Zespri créeront un environnement de travail pour les membres du personnel, les entrepreneurs et les partenaires commerciaux dans une atmosphère sûre et saine de respect mutuel et de dignité. Le harcèlement est inacceptable, en ce compris le harcèlement verbal, visuel, physique importun ou tout autre comportement de quelque nature que ce soit qui crée un environnement de travail intimidant, offensant ou hostile. La discrimination fondée sur le sexe, l'état civil, les convictions religieuses ou éthiques, la couleur, la race, l'origine ethnique ou nationale, le handicap, l'âge, l'opinion politique, l'emploi, la situation familiale ou l'orientation sexuelle est inacceptable.

10. Traiter les membres du personnel et autres travailleurs équitablement, y compris en ce qui concerne les salaires, les heures de travail et les avantages.

Les Clients de Zespri se conformeront à toutes les exigences légales et réglementaires applicables et entretiendront de manière générale des relations de travail saines. Les heures de travail, les salaires et les avantages seront conformes aux lois et aux normes du secteur, y compris celles relatives au salaire minimum, aux heures supplémentaires, à d'autres éléments compensatoires et aux avantages prescrits par la loi.

11. Interdiction de toute forme de travail forcé ou obligatoire et de travail des enfants.

Les Clients de Zespri respecteront et défendront les droits fondamentaux de l'homme. Les décisions d'emploi seront basées sur le libre choix. Le travail forcé ou pénitentiaire, de même que l'utilisation de



psychological or verbal abuse as a method of discipline or control. Customers shall adhere to the minimum employment age limit defined by national law or regulation, and comply with relevant International Labor Organization (ILO) standards. In no instance shall a Customer permit children to perform work that exposes them to undue physical risks that can harm physical, mental, or emotional development or improperly interfere with their schooling needs

châtiments corporels, de menaces de violence ou d'autres formes d'abus physique, sexuel, psychologique ou verbal ne constitueront en aucun cas une méthode disciplinaire ou de contrôle. Les Clients respecteront la limite d'âge minimale d'admission à l'emploi définie par la loi ou la réglementation nationale ainsi que les normes pertinentes de l'Organisation internationale du travail (OIT). En aucun cas, un Client n'autorisera des enfants à exécuter un travail qui les expose à des risques physiques injustifiés pouvant nuire à leur développement physique, mental ou affectif ou perturber leur scolarisation de manière inappropriée.

12. Provide safe and healthy working conditions and ensure work does not harm others.

Zespri Customers shall proactively manage health and safety risks to provide an incident-free environment where occupational injuries and illnesses are prevented. Customers must implement management systems and controls that identify hazards and assess and control risk related to their specific industry and local safety regulations and strive towards international good practice.

12. Fournir des conditions de travail sûres et saines et garantir un travail qui ne nuit pas à autrui.

Les Clients de Zespri géreront proactivement les risques liés à la santé et à la sécurité afin de fournir un environnement exempt d'incidents permettant de prévenir les blessures et les maladies professionnelles. Les Clients doivent mettre en œuvre des systèmes et des contrôles de gestion qui identifient les dangers, évaluent et contrôlent les risques en relation avec les réglementations locales en matière de sécurité et celles spécifiques à leur secteur. Ces systèmes doivent également encourager les bonnes pratiques internationales.

13. Carry out operations with care for the environment and comply with all applicable environmental laws and regulations.

The potential environmental impacts of daily business decision-making processes should be considered along with opportunities for conservation of natural resources, recycling, source reduction and pollution control to ensure cleaner air and water and landfill waste reduction. Zespri will not use or permit use of any product or practices that are banned for reasons of posing a health or environmental risk.

13. Exécuter des opérations en respectant l'environnement et se conformer à l'ensemble des lois et réglementations environnementales applicables.

Les incidences potentielles sur l'environnement des processus décisionnels dans le cadre des activités quotidiennes doivent être prises en compte de même que les possibilités de conservation des ressources naturelles, de recyclage, de la réduction à la source et de la lutte antipollution pour garantir un air et une eau plus propres ainsi qu'une diminution des déchets mis en décharges. Zespri n'utilisera ni n'autorisera l'utilisation de tous produits ou pratiques interdits car ceux-ci représentent un risque pour la santé ou l'environnement.

14. Maintain accurate financial books and business records in accordance with all applicable legal and regulatory requirements and accepted accounting practices.

14. Conserver des livres comptables et des documents professionnels corrects conformément aux exigences légales et réglementaires applicables et aux pratiques comptables reconnues.

15. Support compliance with the Customer Code by establishing appropriate management processes and cooperating with reasonable assessment processes requested by Zespri.

To be accepted to conduct business with

15. Encourager le respect du Code des clients en établissant des processus de gestion appropriés et en participant aux processus d'évaluation raisonnables exigés par Zespri.

Pour pouvoir faire des affaires avec Zespri,



Zespri, Customers are expected to enter into contracts that oblige compliance with this Customer Code. On prior notice, Zespri may conduct reasonable audits to follow up issues identified regarding the Customer's compliance with this Customer Code.

16. Report suspected violations of this Customer Code.

Customer's employees or contractors should be encouraged to report suspected violations of this Customer Code to their local Zespri Country or Regional Manager, Zespri's Legal or Compliance Teams (Legal@zespri.com), or by using Zespri's "Speak Up" hotline electronically at "Speak Up": <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/102184/index.html>

The "Speak Up" hotline is available worldwide on a 24/7 basis. All reports are treated as confidential, and the report-maker may remain anonymous where permitted by law. If your resident country is not available as an option, please select New Zealand as a default option.

17. Respect privacy and observe Zespri's policies regarding privacy when dealing with personal data.

Customers will observe all their obligations under any applicable law or regulation regarding privacy or protection of personal data and adhere to Zespri's Privacy Principles (available at <https://www.zespri.com/Pages/Privacy.aspx>), including without limitation maintaining appropriate safeguards for the protection of personal data. Customers will co-operate with Zespri in responding to any enquiry made or investigation or assessment of personal data initiated by an audit authority.

les Clients doivent conclure des contrats qui contraignent à se conformer au présent Code des clients. Sous réserve de notification préalable, Zespri peut mener des audits raisonnables pour suivre les problèmes identifiés concernant le respect du présent Code des clients par les Clients.

16. Signalisation de violations présumées du présent Code des clients.

Les membres du personnel ou entrepreneurs du Client doivent être encouragés à signaler les violations présumées au présent Code des clients à leur directeur régional ou national Zespri, aux équipes juridiques ou déontologiques de Zespri (Legal@zespri.com), ou en utilisant la ligne directe « Speak Up » de Zespri ou par voie électronique à la rubrique « Speak Up » : <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/102184/index.html>

La ligne directe « Speak Up » est disponible dans le monde 24h sur 24 et 7 jours sur 7. Toutes les violations signalées sont traitées de manière confidentielle et leurs auteurs peuvent conserver l'anonymat si ceci est autorisé par la loi. Si votre pays de résidence ne figure pas dans les options, veuillez sélectionner la Nouvelle-Zélande par défaut.

17. Respect de la vie privée et des politiques de Zespri relatives à la protection de la vie privée lors du traitement de données à caractère personnel.

Les clients respecteront l'ensemble de leurs obligations selon la loi ou la réglementation applicable en matière de protection de la vie privée ou des données à caractère personnel et adhéreront aux principes Zespri de protection de la vie privée (disponibles sur <https://www.zespri.com/Pages/Privacy.aspx>), y compris, sans que cet énoncé soit exhaustif, le maintien de protections appropriées pour protéger les données à caractère personnel. Les clients coopéreront avec Zespri en répondant à toute demande, enquête ou évaluation des données à caractère personnel initiée par un organisme de contrôle.